Günümüzün değişen dünyası, sadece teknolojik olarak gelişmiyor. Farklı alanlarda farklı şekillerde oluşan bu değişimler, özellikleri bakımından kullanıcı alışkanlıklarının da değişmesini sağlıyor. Bu neden ile oluşan farklılıklar, iş dünyasının da kabuk değiştirmesine, bilinenlerin güncellenmesine ve sıradan olan her şeyin yeni baştan yazılmasına neden olmakta. Artık geleneksel sistemler de karşılaştığımız bilindik şeyler yerini daha farklı gelişmeler aldı. İnternet ve cihaz kullanımlarının yaygınlaşması, kullanıcıların artık aradıklarına daha hızlı ulaşma arzusunu da etkin bir şekilde karşıladı. Bu neden ile artık bildiğiniz sıradan tanıtımların yerini çok farklı dijital pazarlama sistemleri aldı. **Google Adwords Eğitimi** bu sistem içinde belki de en büyük ve zirvede olan bir kanalın kullanması adına yapılacak olan işlemleri sizlere en güzel şekilde aktarmaktadır. Etkin bir şekilde karşımıza çıkan arama motorları özellikle ülkemizde %90 üzerinde kullanılan platformlardır. Bu neden ile bu alanda var olabilmek, rakipleriniz ile aranızda ki ciddi anlamda açmanız anlamına gelir. Bu eğitimler ile kampanyalar düzenlemeyi, firmaları ya da siteleri üst sıralara çekerek, ticari kazanç sağlamayı hedefleyebilirsiniz.

Google Adwords Eğitimi Almak Ne Kadar Önemlidir?

Alan olarak dijital pazarlamanın artık vazgeçilmez olması, farklı alanlarında etkin şekilde kullanımı anlamına geliyor. Bu neden ile elde edeceğiniz verimi kıyaslayabileceğiniz, bütçenizi kontrol edebileceğiniz, odak anahtar kelime çalışmaları yapabileceğiniz güçlü bir platform önemlidir. Sanal alanların etkin kullanımı, kullanıcı ile direk yüz yüze gelmek ve hızlı bir yükseliş trendi yakalamak adına Adwords'un sizlere sunduğu avantajlar inanılmazdır. Firmaların, ürünlerin ya da hizmetlerin doğru kişilere ulaşabilmesi, yayın alanlarının görünür olması etkin bir reklam anlamına gelmektedir. İnsanların en yoğun olarak kullandığı arama motorlarında üst sıralarda çıkmak, her zaman rakiplerinizden bir adım önde olmak anlamına gelir. **Google Adwords Eğitimi** ise sizlere bu özel sistemi en aktif ve verimli şekilde kullanabilme adına harika bir seçenek sunar. Özellikleri, kullanım şekilleri, raporlamalar ve diğer ayrıntıları artık kavramsal olarak değil, pratik olarak da uygulayabilir düzeye gelirsiniz. Bu şekilde özellikle ticarette sorumlu olduğunuz platformların daha üst şekilde kar elde etmelerine yardımcı olursunuz. Temsil ettiğiniz firmanın daha fazla tanınmasına, ürün ve hizmetlerine daha hızlı ulaşılmasına olanak tanıyan bu sistem belirli aşamaların, doğru şekilde yapılması ile gerçekleşir. Alınacak olan eğitimler ile anahtar kelimeleri belirleme, uygun kitle ve yayın saatlerini belirleme, doğru bütçe ile en yüksek randımana ulaşma artık mümkün olacaktır. Bu şekilde dijital pazarlamada çığır açan Adwords ile kazanmaya ve kazandırmaya başlayabilirsiniz. Etkin bir şekilde alacağınız **Google Adwords Eğitimi** sayesinde kendiniz ya da sorumlu olduğunuz firmalara en güzel avantajları sağlayabilirsiniz. Olaylara etkin bir şekilde bakabilir, değerlendirebilir, reklam raporları ve satışları kıyaslayabilirsiniz. Hızlı bir şekilde sonuç alabilmek adına tüm firmaların seçtiği harika bir platformu artık sizler de etkin bir şekilde kullanabileceksiniz.

Eğitim Süresi: 2 gün

Google AdWords Eğitiminin Amacı: Temel Google AdWords Eğitiminin amacı Google araması ve Google AdWords hakkında bilgi edinmenizi ve AdWords'ün İnternet arama motoru ve anahtar kelimelere yönelik reklam kavramlarıyla nasıl ilişkili olduğunun katılımcılara aktarılmasıdır.

İçerik

Google AdWords'e Giriş
Google AdWords Temel Politikaları
Google AdWords Reklamları oluşturma
Temel SEO İlkeleri
Hesap Oluşturma
Hesap Düzenleme, Anahtar Kelimeler, Reklam Metni seçimi
Reklam Dağıtımı
Dil ve Yer Hedefleme
Anahtar Kelime Hedefleme
Metin Reklamlar

Mobil Reklamlar
Görüntülü (Banner) Reklamlar
ReMarketing (Yeniden Pazarlama)
Video Reklamlar
Maliyet Kontrolü
Faturalama
Reklam Performansını izlemek
Google'da etkin Optimizasyon yöntemleri
Google Analytics Hakkında Temel Bilgiler
Raporlama